



2008-08-XX

## Ny Teknik-bilaga den 15 oktober – vill du synas med oss?

Svetskommissionen har för avsikt att i oktober komma ut med en bilaga i Ny Teknik, som vänder sig till beslutsfattare inom teknik- och IT-området, ingenjörer, tekniker och IT-specialister.

Syftet med bilagan är att uppmärksamma och sprida kunskap om vår bransch genom att på olika sätt spegla den och de utmaningar den står inför. Bilagan är på 16 sidor i fyrfärg och kommer att innehålla ungefär hälften redaktionell text och hälften annonser.

I bilagan kommer vi bland annat att beskriva fogningens betydelse för oss i vardagen och dess nödvändighet för samhället i stort. Vi belyser svetskunskapens värde som en av de centrala framgångsfaktorerna för svensk industri. Dessutom lyfter vi fram den viktiga rekryteringsfrågan.

Vi tror att bilagan är ett utmärkt sätt att fokusera på fogningsbranschen. Det är vår förhoppning att ni också ska se möjligheten att lyfta fram och profilera er verksamhet annonsmässigt och dra nytta av det stora mediautrymme som satsningen ger.

Bilagan kommer att tryckas i 160 000 ex och bifogas Ny Teknik den 15 oktober 2008. Utöver detta kommer en extra upplaga att tryckas upp för att användas på Tekniska Mässan veckan därefter, samt i andra lämpliga sammanhang under året.

Niklas Johansson på InPress Sverige AB kommer under de närmaste dagarna att kontakta er och berätta mer om denna satsning. För information och bokning av annonsplats, ring Niklas Johansson på tel: 018-68 30 25 eller skicka e-post: [niklas.johansson@inpress.com](mailto:niklas.johansson@inpress.com)

Med vänlig hälsning

Mathias Lundin  
VD Svetskommissionen